

European Grandparents for Climate Newsletter

Number 1 – September 2022



European Grandparents for Climate: we owe all children a planet Earth as wonderful as the one we have enjoyed!

In a number of countries worldwide, senior citizens have created or joined organisations that act on climate change issues in order to try to influence local, regional and national policies.

Here in Europe, the European Green Deal is the embodiment of these ambitions at the level of the European Union (EU). Therefore, several European Grandparents for the Climate organisations have decided to create a cooperative network focusing on the implementation of the Green Deal with the aim of exchanging information, knowledge and strategies while supporting actions across Europe.

Self-organised and politically independent, we are connected to many pro-climate organisations in our home countries.

What's going on in Europe today

With the adoption of the Green Deal and its initiatives on energy transition, the European Union has finally made a real move for a more sustainable future. As is proper, the Green Deal includes basic Social Rights in all its initiatives.

The current energy crisis may negatively affect these EU policies. Are we just going to replace Russian gas with other fossil fuels and nuclear energy? Or will there be a balanced effort toward structural change in energy production and consumption? Will there be a sufficient sense of urgency to avoid and eradicate energy poverty? Market economy actors will not by themselves take the right directions; governments have to intervene and impose choices. This could be an opportunity to combine short-term interventions with structural investments in sustainable living.

It seems that the EU is taking steps in this direction. During the Extraordinary Transport, Telecommunications and Energy Council of September 9, 2022, EU energy ministers exchanged views on possible emergency measures to counter high energy prices and to improve preparedness for next winter. (<https://www.consilium.europa.eu/media/58929/presidency-summary-220909.pdf>)

They invited the European Commission to propose by mid-September measures for capping the revenues of energy producers and to ask for a solidarity contribution from fossil fuel companies to be used to mitigate the impact of high energy prices on customers. They also asked for a proposal on a gas price cap and on coordinated electricity demand-reduction across the EU.

But the "State of the Union" speech by the President of the European Commission on September 14 shows that there is still not sufficient support among member states to make clear decisions, in particular on the price cap on gas.

Events and links

Sustainable energy week

The European Commission has launched a European Sustainable Energy Week: Going green and digital for Europe's energy transition. See below for more information:

https://ec.europa.eu/info/events/european-sustainable-energy-week-going-green-and-digital-europes-energy-transition-2022-sep-26_en.

Ban fossil fuel advertising and sponsorships in the EU!

A coalition of non-profit organisations and grassroots groups (including Greenpeace, WWF, Oxfam, Friends of the Earth Europe) have launched a *Ban fossil fuel advertising and sponsorships in the EU!* campaign. The aim is to legally prevent the fossil fuel industry and vehicle, airline and maritime companies who use fossil fuels from advertising and sponsoring in the EU. They hope this will ultimately prevent them from spreading climate disinformation, which is delaying climate action. This initiative will weaken fossil fuel companies' influence, benefitting the struggle to prevent the worst effects of the climate emergency. We fully support this campaign and their call to sign the petition on <https://banfossilfuelads.org/>.

A European newsletter

In order to keep as many as possible sister organisations and interested individuals informed about our common actions, views and positions, we will publish this Newsletter at least three times a year. We will aim to have a "**down to Earth**" section to signal remarkable local initiatives; a "**what's going on in Europe**" section to bring news from the European level; and a "**beyond Europe**" section to link up with partner organisations and developments worldwide.

Each issue will include the latest news about policy and practice developments at the European level. We will focus on European Union institutions, including civil society organizations and NGOs: their vision, positions and actions with regard to climate change.

A short portrait of one or two national or regional Grandparents for Climate organisations will be drafted.

Participating organisations are invited to signal important national developments in policies, but also to describe innovative practices.

Of course, we will use the Newsletter to call for common European actions and activities.

We most welcome your contributions for our next newsletter by the 1st of January 2023.

An action that is down to Earth

Powersaver game



Game playing can lead to lasting behaviour changes. That is the conclusion of a recent PhD study by Jan Dirk Fijnheer at Utrecht University (NL). Fijnheer's research is based on the Powersaver Game: an online game that challenges households to reduce their energy consumption for a few weeks with concrete savings activities. The household's smart energy meter is linked to the game, so participants can immediately see their results. Fijnheer compared a total of almost 50 households. Some of them played the Powersaver Game, while others received the exact same information via an energy-savings app, but without the game elements.

The experiments demonstrated that the Powersaver Game helped households save up to 30 percent more energy than households that used an energy-savings app. Furthermore, after playing the game, they kept up the conservation activities for longer than the households in the control group. Results showed that the participants were also more involved. The households who played competitively saved even more energy.

To learn more, visit:

https://www.myscience.org/news/wire/reducing_energy_bills_with_a_serious_game-2022-uu and watch the Powersaver Game trailer:
https://www.youtube.com/watch?v=oxnc_DI6FBs.

National Grandparents for Climate organisations – an example

Norway

The Norwegian Grandparents' Climate Campaign (GCC) was formed in 2006 by a group of concerned elders, many of whom formerly held influential positions in Norwegian society.



Today, GCC is an independent grassroots organization with well over 6000 members, with regional groups across Norway and run by a members' steering-committee. GCC has proved a significant voice in the public debate on the state of Norway's climate policy at home and abroad.

We are often on the streets with our banners and slogans, we write in the media, we organize debates, we engage with Parliament and the political process, we follow international climate meetings and we use song and music actively.

Big issues facing Norway and the GCC in the coming years:

- Norwegian and international drilling for oil in the Arctic
- A phase out of new oil licenses and exploration
- Continued focus on the transportation sector
- The infinite economic growth syndrome

GCC has adopted Article 112 of the Norwegian Constitution as our guiding principle for climate action and climate justice. It guarantees: "Every person has the right to an environment that is conducive to health and to a natural environment whose productivity and diversity are maintained. Natural resources shall be managed on the basis of comprehensive long-term considerations which will safeguard this right for future generations as well."

For more information, click here:

<https://www.besteforeldreaksjonen.no/about-the-grandparents-climate-campaign/>

Vertaling Europese Nieuwsbrief Grootouders voor het Klimaat

Grootouders voor het Klimaat

Europese Grootouders voor het Klimaat: het is onze plicht om de Aarde, die mooie planeet waar wij zelf zo van genoten hebben, leefbaar achter te laten voor alle kinderen.

In een aantal landen over de hele wereld hebben senioren organisaties opgericht die zich inzetten voor het klimaat, met als doel invloed uit te oefenen op het lokale, regionale en nationale beleid.

Op Europees niveau worden de klimaatambities belichaamd door de Europese Green Deal. Om die reden heeft een aantal Grootouders voor het Klimaat besloten een coöperatief netwerk op te zetten dat toeziet op de implementatie van de Green Deal en zich ten doel stelt informatie, kennis en strategieën uitwisselen en elkaars acties door heel Europa te ondersteunen.

Als zelforganiserende, politiek onafhankelijke organisatie zijn wij verbonden met tal van pro-klimaat groeperingen in de respectievelijke landen van herkomst.

Wat speelt er momenteel in Europa?

Met het aanvaarden van de Green Deal en de bijbehorende initiatieven met betrekking tot energietransitie heeft de Europese Unie eindelijk een concrete stap gezet in de richting van een duurzamere toekomst. Zoals het hoort ...

De huidige energiecrisis kan een negatieve invloed hebben op dit EU-beleid. Gaan we Russisch gas simpelweg vervangen door andere fossiele brandstoffen of kernenergie? Of komt er een evenwichtige inspanning voor structurele verandering in energieproductie en -verbruik? Zal er voldoende urgentie zijn om energiearmoede te voorkomen en uit te roeien? Marktdeelnemers zullen niet uit zichzelf de juiste richting kiezen; overheden moeten ingrijpen en keuzes opleggen. Dit zou een kans kunnen zijn om kortdurende interventies te combineren met structurele investeringen in duurzaam leven.

Het lijkt erop dat de EU stappen in deze richting zet. Tijdens de Buitengewone Raad Vervoer, Telecommunicatie en Energie van 9 september 2022 spraken de energieministers van de EU over mogelijke noodmaatregelen om hoge energieprijzen te voorkomen en de bereidheid daarvoor met het oog op de komende winter te verbeteren. (<https://www.consilium.europa.eu/media/58929/presidency-summary-220909.pdf>)

Zij verzochten de Europese Commissie om medio september maatregelen voor te stellen voor het aftoppen van de inkomsten van energieproducenten en het vragen van een solidariteitsbijdrage van fossiele brandstof bedrijven om de impact van hoge energieprijzen op de consument te verzachten. Ook vroegen ze om een voorstel voor een plafond voor de gasprijs en voor een gecoördineerde vermindering van de vraag naar elektriciteit in de hele EU. Maar uit de State of the Union-toespraak van de voorzitter van de Europese Commissie op 14 september blijkt dat er nog steeds onvoldoende draagvlak is onder de lidstaten om duidelijke beslissingen te nemen, met name als het gaat om een prijsplafond voor gas.

Evenementen en links

Week van de Duurzame Energie

De Europese Commissie heeft een Europese Week van de Duurzame Energie gelanceerd: Going Green and Digital for Europe's energy transition. Meer informatie via onderstaande link: <https://ec.europa.eu/info/events/european-sustainableenergy-week-going-green-and-digital-europes-energytransition-2022-sep-26-en>.

Verbod reclame en sponsoring in de EU

Een coalitie van non-profitorganisaties en basisgroeperingen (waaronder Greenpeace, WWF, Oxfam, Friends of the Earth Europe) hebben een campagne gelanceerd met als doel een verbod op reclame voor en sponsoring van fossiele brandstoffen in de EU. Er zou in de EU een wettelijk verbod moeten komen op reclame- en sponsoractiviteiten door zowel fossiele brandstofindustrie als de automobiel-, luchtvaart- en maritieme industrie die gebruik maken van fossiele brandstoffen. Ze hopen daarmee te voorkomen dat er desinformatie over het klimaat wordt verspreid, wat weer vertraging oplevert voor de klimaatacties. Door dit initiatief zal de invloed van de fossiele brandstofbedrijven verzwakken, wat weer gunstig is voor de strijd tegen ergste effecten van de klimaatnoodstand. Wij staan volledig achter deze campagne en de oproep om de petitie te ondertekenen (<https://banfossilfuelads.org/>).

Een Europese nieuwsbrief

Om zoveel mogelijk zusterorganisaties en geïnteresseerde personen op de hoogte te houden van onze gemeenschappelijke acties, zullen we minstens drie keer per jaar een nieuwsbrief uitbrengen. De nieuwsbrief zal verschillende rubrieken bevatten. Allereerst een 'praktische' rubriek, waarin opmerkelijke lokale initiatieven worden gesignaleerd. Ten tweede een rubriek 'Wat speelt er in Europa?' voor het nieuws op Europees niveau, en ten slotte een rubriek met 'Nieuws buiten Europa, om verbinding te zoeken met partnerorganisaties en ontwikkelingen wereldwijd.

Elke nieuwsbrief bevat het laatste nieuws over de Europese ontwikkelingen in het beleid en de praktijk. We richten ons daarbij op de Europese instellingen, inclusief de maatschappelijke organisaties en NGO's: hun visie, standpunten en acties met betrekking tot klimaatverandering.

Ook zal er een portret worden gepubliceerd van een of twee nationale of regionale Grootouders voor het Klimaat.

Deelnemende organisaties worden uitgenodigd om ons op de hoogte te stellen van zowel belangrijke nationale beleidsontwikkelingen als innovatieve praktijken.

Uiteraard zullen we de nieuwsbrief ook gebruiken om op te roepen tot gemeenschappelijke Europese acties en activiteiten.

We kijken uit naar uw bijdrage voor onze eerstvolgende nieuwsbrief, die u ons uiterlijk 1 januari 2023 kunt toesturen.

Een praktische actie

Powersaver Game

Hoe een spelletje tot blijvende gedragsverandering kan leiden. Dat is de conclusie van een recent promotieonderzoek van Jan Dirk Fijnheer aan de Universiteit van Utrecht (NL). Het onderzoek van Fijnheer baseert zich op het Powersaver Game, een online spel dat huishoudens gedurende een aantal weken uitdaagt om hun energieverbruik te reduceren, wat tot concrete besparingen zal leiden. De slimme energiemeter van het huishouden wordt aan de game gekoppeld, zodat de deelnemers onmiddellijk resultaat kunnen zien. Fijnheer heeft in totaal bijna vijftig huishoudens onderzocht, waarvan een deel het Powersaver Game speelde, terwijl een ander deel dezelfde informatie kreeg via een energiebesparingsapp (dus zonder spelelement).

Uit het onderzoek bleek dat huishoudens met behulp van de Powersaver Game tot 30% meer energie bespaarden dan de huishoudens die de energiebesparingsapp gebruikten. Bovendien hielden ze zich na het spelen van het spel langer aan de besparingsmaatregelen dan de huishoudens in de controlegroep. Ook lieten de resultaten zien dat de deelnemers aan het spel meer betrokkenheid toonden. De huishoudens die het spel competitief speelden, bespaarden zelfs nog meer energie. Ga voor meer informatie naar: https://www.myscience.org/news/wire/reducing_energ_y_bills_with_a_serious_game-2022-uu En kijk naar de trailer: https://www.youtube.com/watch?v=oxnc_DI6FBs.

Nationale organisatie Grootouders voor het Klimaat – een voorbeeld

Noorwegen (Beste Foreldrenes Klima Aksjon)

De Klimaatcampagne van Noorse grootouders (GCC) is in 2006 opgericht door een groep bezorgde senioren, van wie velen voorheen invloedrijke posities bekleedden in de Noorse samenleving. Tegenwoordig is GCC een onafhankelijke basisorganisatie met 6000 leden, met regionale afdelingen door heel Noorwegen, en gerund door een stuurgroep van leden. De GCC heeft bewezen een belangrijke stem te hebben in het publieke debat over de staat van het Noorse klimaatbeleid in binnen- en buitenland.

Wij zijn vaak op straat te zien, met spandoeken en slogans, we schrijven in de media, we organiseren debatten, zijn betrokken bij de politiek en volgen de internationale klimaatbijeenkomsten, die we vaak met muziek en zang luister bijzetten.

Voor de GCC en Noorwegen staan er de komende jaren een aantal belangrijke kwesties op het spel:

- * Noorse en internationale boringen naar olie in het Noordpoolgebied
- * uitfasering van nieuwe olievergunningen en-exploratie
- * blijvende focus op de transportsector
- * het oneindige economische groei-syndroom

De GCC heeft artikel 112 van de Noorse grondwet aangenomen als leidend beginsel voor klimaatacties en klimaatrechtvaardigheid. Volgens dat beginsel heeft “ieder mens recht op een milieu dat bevorderlijk is voor de gezondheid, en op een natuurlijke omgeving waar zorg wordt gedragen voor de productiviteit en de diversiteit. Natuurlijke hulpbronnen zullen worden beheerd op basis van een alomvattend langetermijnbeleid, dat dit recht ook voor toekomstige generaties waarborgt.”

Ga voor meer informatie naar: <https://www.besteforeldreaksjonen.no/about-the-grandparents-climate-campaign/>