

VERHALEN VAN GROOTOUDERS VOOR HET KLIMAAT OVER DE GESCHIEDENIS VAN (DUURZAME) KLEDING IN EEN VOORLEESBOEK?

Voorleesactie op de Dag van de Duurzaamheid

Op vrijdag 9 oktober 2020 is het de landelijke Dag van de Duurzaamheid voor het Onderwijs. Deze twaalfde Dag van de Duurzaamheid start met het voorlezen van een duurzaam verhaal op duizenden basisscholen door het hele land. Het is inmiddels de twaalfde editie van de Voorleesactie. De actie wordt georganiseerd door Duurzame PABO en Duurzaam Door. Grootouders voor het Klimaat ondersteunt de voorleesactie actief.

Tijdens de Voorleesactie op de Dag van de Duurzaamheid wordt voorgelezen uit een speciaal voor deze dag gemaakte publicatie. In 2020 worden voor de speciale publicatie tientallen tekeningen gemaakt door basisschoolleerlingen en vele verhalen geschreven door talentvolle pabo-studenten over het thema *Kleding*. Maar ook door Grootouders voor het Klimaat! Hiernaast zie je hoe het boek er ongeveer uit komt te zien.

Doe mee!

We nodigen je van harte uit om een verhaal te schrijven over de geschiedenis van (duurzame) Kleding. Denk bijvoorbeeld aan de vodenman, breien van restjes, stoppen van sokken, kleding voor strenge winters, kleding van moeder, vader, broer of zus die vermaakt werd voor jou (of die van jou voor zus of broer). Of aan kleding die vrijwel niet kapot te krijgen was, bijvoorbeeld van vlas of van andere grondstoffen die tegenwoordig minder gangbaar zijn. Of... etc. Schrijf je voorleesverhaal in maximaal 1.000 woorden voor kinderen in de leeftijd van 6 tot 8 jaar, 8 tot 10 jaar of 10 tot 12 jaar (geef de leeftijd svp aan). Voor voorbeelden van andere verhalen, klik (ter inspiratie) [hier](#) voor verhalen uit het boek van 2018 (over nieuwe energie).

Waar stuur ik de verhalen naar toe?

Stuur de verhalen – graag als Word-bestand – naar andredehamer@duurzamepabo.nl onder vermelding van de naam van de auteur en de leeftijd van de doelgroep waarvoor het verhaal geschreven is.

Wanneer is de uiterste inzenddatum?

De deadline is 1 mei 2020 maar liefst ontvangen we de verhalen eerder.

Contactpersoon

Voor vragen over deze uitnodiging kun je terecht bij André de Hamer van Duurzame PABO.

Mail: andredehamer@duurzamepabo.nl // Tel: 06-42211713



Toelichting op het thema

Wist je dat er elk jaar 331 miljoen nieuwe kledingstukken voor de Nederlandse markt worden geproduceerd? De kledingindustrie behoort tot een van de meest vervuilende industrieën. Voor de productie van één spijkerbroek is bijvoorbeeld 10.000 liter water nodig. Daarvan kun je 200 dagen 6 minuten per dag douchen. Wist je verder dat we in Nederland jaarlijks 200 miljoen kilo oude textiel hebben? 100 miljoen kilo gooien we weg en wordt verbrand en de andere 100 miljoen kilo wordt ingezameld voor hergebruik. Dit waren nog maar enkele feiten. Lees meer – ook over hoe het anders, beter en minstens zo fashionable kan - in de volgende drie artikelen van expert Danielle Schouten (met wie we dit jaar samenwerken):

- [Het leven van oude kleding](#)
- [Het nieuwe leven van kleding](#)
- [Het nieuwe leven van kleding – deel 2](#)

Ben je meer van het kijken dan het lezen, check dan in ieder geval de serie 'Genaaid', de film 'China Blue' of deze TED Talk over de schaduwkanten van *fast fashion*. Volgens Danielle is duurzaamheid straks het nieuwe normaal! En in het geval van kleding; minder nieuwe kleding kopen, gebruiken wat je hebt, plus ruilen en delen wat je niet (meer) gebruikt of het laten repareren.

TOP 5 *KLEDINGTIPS* 'HET NIEUWE LEVEN VAN KLEDING'

1

Koop niets nieuws, draag (bijna) ongedragen kleding uit jouw kledingkast. Of kleding die je van iemand anders hebt gekregen of gevraagd.

2

Ga naar of organiseer een kledingruil, swop party of maak gewoon iemand anders blij met de kleding die jij niet (meer) draagt.

3

Verkoop je (bijna) ongedragen kleding online of op een rommelmarkt.

4

Zorg beter voor je kleding; repareer het, was het minder vaak, was op lage temperaturen en met een volle trommel!

5

Als je nieuwe kleding wilt kopen, koop dan circulaire kleding. Dat is kleding gemaakt van hergebruikte materialen en zo min mogelijk nieuwe grondstoffen. Het is tijd voor verandering!